

Le 15 AOÛT 2024

Pédale **DON**

au profit de la

AL | FONDATION
Anna-Laberge



CYCLO

15 août 4^e édition

DÉFI D'ANNA

3 parcours
41 km
110 km
145 km

Frais
d'inscription
(incluant un maillot)
75 \$

Dons à
amasser
300 \$

450 699-2703 | fondationannalaberge.com



M. Stéphane Hudon
Président d'honneur

Au profit de la

AL | FONDATION
Anna-Laberge

Présenté par

Desjardins

En collaboration avec



SERVICE **COURSE**

Plan de commandite

CYCLO

15 août 4^e édition

DÉFI D'ANNA



Pédale **DO**N

La 4^e édition du Cyclo-Défi d'Anna promet autant aux cyclistes aguerris qu'aux moins expérimentés une expérience de route conviviale et sécuritaire, mais surtout dans le plaisir.

Les cyclistes pourront choisir des boucles de 41, 110 et 140 km, permettant une expérience selon leurs capacités.

Tous les cyclistes amassent un minimum de 300\$ au nom de la Fondation Anna-Laberge, ce qui a permis d'amasser 85 000\$ au total des deux dernières éditions, permettant ainsi d'offrir une meilleure humanisation des soins de santé sur le territoire couvert par la Fondation.

Le parcours promet un arrêt à mi-course dans un site enchanteur, permettant repos et ravitaillement pour tous.

Encadreur

Cyclistes expérimentés

Trajets inspectés

Repas, maillot et répit



Formules de commandite

Partenaire présentateur **RÉSERVÉ** 5 000\$

- 8 participations pour l'événement (valeur de 3 000\$)
- Logo ou mention de votre entreprise sur les outils promotionnels
- Vidéo promotionnelle avec le porte-parole de votre choix pour annoncer le lancement de l'activité
- Ballons (structure) à l'effigie de votre entreprise au départ et à l'arrivée des participants

Logo de votre entreprise sur :

- Le maillot remis aux participants (à l'avant, sur la poitrine des cyclistes)
- Les courriels promotionnels et informatifs
- À la station de repos du rassemblement midi, sur roll-up
- Le formulaire d'inscription et don
- La page web de l'événement

Autres avantages

- Citation dans le communiqué de presse pré et post-événement
- Logo sur vidéo de remerciement des partenaires diffusé sur nos réseaux sociaux après l'événement
- Publications sur nos réseaux sociaux, mention et lien sur votre page



Formules de commandite

Partenaire grande roue

3 500\$

- 6 participations pour l'événement (valeur de 2 250 \$)
- Logo de votre entreprise sur :
 - Le maillot remis aux participants (à l'avant, sur la poitrine)
 - les courriels promotionnels et informatifs
 - Aux stations repos ET repas, sur coroplast
 - La page web de l'événement
- Publication sur nos réseaux sociaux, mention et lien sur votre page
- Logo sur vidéo de remerciement des partenaires diffusé sur nos réseaux sociaux après l'événement



Partenaire dérailleur

2 500\$

- 4 participations pour l'événement (valeur de 1 500 \$)
- Logo de votre entreprise sur :
 - Le maillot remis aux participants (au niveau du dos)
 - les courriels promotionnels et informatifs
 - La page web de l'événement
- Publication sur nos réseaux sociaux, mention et lien sur votre page
- Logo sur vidéo de remerciement des partenaires diffusé sur nos réseaux sociaux après l'événement

Formules de commandite

Partenaire gourmand

2 000\$

- 2 participations pour l'événement (valeur de 750 \$)
- Visibilité sur le lieu du dîner des participants (COROPLAST – PRIORITÉ)
- Logo de votre entreprise sur :
 - Le maillot remis aux participants (au niveau des manches ou dans le dos)
 - les courriels promotionnels et informatifs
 - La page web de l'événement
- Publication sur nos réseaux sociaux, mention et lien sur votre page
- Logo sur vidéo de remerciement des partenaires diffusé sur nos réseaux sociaux après l'événement

Partenaire chapiteau

2 000\$

- Logo exclusif sur le chapiteau lors de la fête pour clore l'événement
- Mention de votre participation lors de l'allocution de fin de journée
- Logo de votre entreprise sur :
 - Les courriels promotionnels et informatifs
 - Le site Web de l'événement
- Logo sur vidéo de remerciement des partenaires diffusé sur nos réseaux sociaux après l'événement



Formules de commandite

Partenaire bien-être

1 500\$

- Accès au lieu de rassemblement à titre de partenaire officiel bien-être et exclusif de l'événement
- Offrez vos services bien-être directement aux cyclistes
- Votre propre tente promotionnelle
- Logo sur le site de l'événement à titre de partenaire biens et services

Partenaire biens et services

- Fournir équipements ou services qui viennent aider à l'organisation de l'événement
- Logo sur coroplast des partenaires biens et services au lieu de rassemblement à la mi-course et au cocktail après-événement
- Mention sur le site Internet de la Fondation

Pédale **DON**
au profit de la



FONDATION
Anna-Laberge



POUR INFORMATION/RÉSERVATION

Eric Lanthier, coordonnateur aux communications et événements
Fondation Anna-Laberge
200, boul. Brisebois, Châteauguay (Québec) J6K 4W8
T. : 450 699-2703 @ : eric.lanthier.cisssmo16@ssss.gouv.qc.ca

